

Jaarverslag 2016

Stichting Out of the Box



Inhoudsopgave:

Voorwoord

Interne organisatie

Missie en visie

Activiteiten

Inleidend

Overzicht van activiteiten

Toelichting op de activiteiten

Publiciteit

Financiën

Staat van baten en lasten

Toelichting op staat van baten en lasten per 31-12-16

Bestemming exploitatieresultaat

Conclusies en aanbevelingen

Voorwoord

Hier is het jaarverslag van 2016. Hierin vindt u toelichting op onze activiteiten, publiciteit en financiën. Ook vindt u een aanbeveling voor het aankomende jaar. Dit jaar bevat een aantal belangrijke wijzigingen in onze manier van werken die richting geven aan onze stichting. Daarnaast zijn er twee bestuurswissel geweest van Joleen Zuidema en Sjoerd Peters.

Interne organisatie

Ontstaansgeschiedenis van de stichting

Out of the Box is in mei 2010 opgericht door Sjoerd Peters, Bernhard van der Poel en Wilfried van Meerveld. We zagen de nood in kerken, waar sommige jongeren teleurgesteld weggaan en zich niet thuis voelen, aangezien ze zich niet kunnen voegen naar de traditie. Out of the Box is opgericht om jongeren uit allerlei kerken, of jongeren die niet (meer) naar een kerk gaan, een plek te bieden waar ze over Gods liefde kunnen horen, praten en het kunnen ervaren.

Missie en visie

Stichting OUT OF THE BOX heeft als visie om jonge mensen met een verlangen naar God samen te brengen en het geestelijke klimaat te bieden voor ontmoetingen met God en elkaar.

De naam OUT OF THE BOX past bij ons, omdat we over kerkmuren en tradities willen heen kijken. We durven te experimenteren met manieren om God te ontmoeten en hem te leren kennen. Aan de andere kant bedoelen we niet met OUT OF THE BOX dat we onze verbinding met het christelijk geloof loslaten en we van alle godsdiensten wat moois meenemen. De term 'Out of the box' slaat dus op het experimenteren met geloof met als grondslag de persoon Jezus, zoals we Hem door de Bijbel hebben leren kennen.

OUT OF THE BOX staat dus open voor nieuwe manieren van geloof beleven. Dit betekent niet dat we zelf geen koers hebben waar we met de stichting heen willen. Belangrijke woorden voor onze stichting zijn: Jezus, familiecultuur, ervaren, ontdekken, herstellen. Jezus is de persoon waar we ons op richten in het ontdekken van waarheid en leven. We doen dit niet individualistisch, maar met een groep. Of beter: met een familie.

Deelnemers en medewerkers worden gezien als deel van een familie waar zij veilig zijn, zich mogen ontwikkelen en vriendschap centraal staat. Dat betekent dat elkaar niet veroordelen hoog in het vaandel staat. Het gaat er niet om dat iedereen hetzelfde gelooft, maar dat we samen op een reis zijn waarin we Jezus meer en meer ontdekken. Dit ontdekken is deels door het volgen van onderwijs, maar in grotere mate de onderlinge gesprekken en het ervaren van Gods liefde. Volgens ons is liefde namelijk de beste leermeester. Bij OUT OF THE BOX zijn allerlei jongeren welkom. Ook (of: juist) zij die zich niet thuis voelen in de kerk of (emotionele / geestelijke) schade hebben opgelopen in dit leven. Jezus, de liefde in persoon, willen we alle ruimte geven om hen te herstellen die gebroken zijn. Dat gebeurt deels door de persoonlijke ervaring met God tijdens diensten en activiteiten en deels door de vriendschappen die ontstaan en de gesprekken

die daar vanuit voortkomen.

In de afgelopen jaren hebben we gemerkt dat er een fantastische sfeer is bij OOTB, maar dat we ontwikkelingspunten zagen in het betrekken van deelnemers en medewerkers bij het uitwerken van activiteiten en festivals van OUT OF THE BOX. Met deze handleiding willen we als bestuur handige tools meegeven, waardoor het voor veel jongeren makkelijk wordt om deel te zijn van een team binnen OOTB of zelf een team te leiden. Op deze manier kan de focus af van 'hoe te organiseren' en zich meer richten op Jezus zelf en de relatie met hem. We hoeven niet meer steeds opnieuw het wiel uit te vinden – iets wat we geleerd hebben van eerdere jaren – maar kunnen nu gemakkelijke stappen doorlopen voor de organisatie. Niet om alles in een keurslijf (curse-life?) te proppen en creativiteit de kop in te drukken, maar juist om makkelijker dingen te organiseren en tussen teams te communiceren. Hierdoor loopt OOTB meer gesmeerd en kan de nadruk weer liggen bij creativiteit en onderlinge relatie.

Op deze manier hopen we ook te groeien met OOTB in kwantiteit en kwaliteit. Tot nu toe waren medewerkers steeds actief voor één festival en werd er gehoopt dat zij de volgende keer weer mee zouden doen. Nu willen we medewerkers niet voor een bepaald festival vragen, maar voor een bepaald team, voor in ieder geval een jaar. Medewerkers krijgen hierdoor meer tijd en ruimte om zich te ontwikkelen en ideeën uit te werken voor meerdere activiteiten en festivals van OOTB. Medewerkers krijgen dus meer verantwoordelijkheid en kunnen makkelijker en meer dingen inbrengen. Het gave aan deze visie is dat er niet meer een kernteam is dat voor allerlei activiteiten en festivals dingen bedenkt en dit 'doorgeeft' aan de medewerkers, maar dat de medewerkers zelf gaan bedenken, organiseren, creëren en OUT OF THE BOX uitbouwen!

Middelen

Ter bereiking van onze doelstelling worden jaarlijks conferenties georganiseerd. Hiervoor zullen sprekers worden gevraagd, aanbiddingsteams en gebedsteams worden gevormd en workshops worden georganiseerd. Ter promotie zullen flyers, filmfragmenten en blogs worden verspreid via internet (sociale netwerken) en van hand-tot hand.

Activiteiten

Inleidend

Dit jaar heeft veel beweging gebracht in de organisatie. Ten eerste door het nieuwe bestuurslid Suzan van Deutekom. Na een periode van bekend worden met het leiding geven aan de stichting, zijn er een aantal wijzigingen doorgevoerd in het besturen, waardoor we effectiever denken te zijn in het bereiken van onze doelen.

Overzicht van activiteiten

Hieronder volgt een overzicht van de beschreven activiteiten. Een aantal van deze activiteiten zal nader worden toegelicht.

2-4 januari	- Winterfestival
5 Juni	- Medewerkersdag
31 Juli	- Worshipdag
5-10 Augustus	- Zomerfestival
16 Oktober	- Visiedag
16 December	- Gloriegala

Toelichting op de activiteiten

Winterfestival

Het winterfestival stond in het kader van in relatie met elkaar staan. Er zijn speciale activiteiten georganiseerd om elkaar beter te leren kennen. Daarnaast zijn er dit festival meer momenten georganiseerd waar alleen muziek was. Dit had als doel om meer aan te sluiten bij het gezamenlijk verlangen van de deelnemers. Dit is ook een tendens die we zien bij andere christelijke organisaties en waar we in mee willen gaan.

Zomerfestival

Na ervaringen met voorgaande jaren hebben we gekeken naar nieuwe locaties. De locatie werd Evenemententerrein de Abbert in Dronten. Heerlijk in de buitenlucht met alle belangrijke faciliteiten en ruimte voor outdoor activiteiten. De locatie was in een aantal opzichten erg geschikt. Maar had ook een aantal minpunten. De ruimte om

binnenactiviteiten te houden was te klein voor een groep van 50 mensen. Daarnaast was deze ruimte op koude dagen te kil om stil te zitten. Gelukkig zat het weer mee en waren de meeste dagen geschikt voor buiten. Daarnaast was de locatie vrij duur voor een groep van ongeveer 60 mensen.

Omdat het festival 5 dagen besloeg, was er veel ruimte voor vrije tijd. In de middag waren er weinig activiteiten. We hebben ons gericht op activiteiten in de avond en ochtend. Daarnaast hebben we dit keer geëxperimenteerd door de deelnemers maaltijden te laten voorbereiden. Dit betekent dat je bij het eten kon kiezen bij welke groep je aansloot om te eten en een goed gesprek te voeren.

Ondanks de inzet van een geweldig team was er onduidelijkheid over wie de leiding had. Voor de vierde keer was het festival georganiseerd door deelnemers die nog niet eerder iets hadden georganiseerd. Door deze nieuwe manier van werken ontstond er veel onduidelijkheid. Dit zorgde voor onduidelijkheid over wie bijvoorbeeld het aanspreekpunt is voor praktische vragen. Daarnaast betekent deze manier van werken in feite dat het wiel telkens opnieuw uitgevonden moet worden. Na dit zomerfestival is het besluit genomen om team festival te combineren met het bestuur. Zo is het duidelijk wie de leiding is en besluit het bestuur ieder jaar wie er betrokken wordt bij het organiseren van het festival.

Visiedag

De visiedag was bedoeld om onze nieuwe bevindingen over de manier van leiding geven te presenteren. Daarnaast hebben we deze dag gebruikt om afscheid te nemen van onze twee bestuursleden Sjoerd en Joleen. Vanwege drukte en nieuwe mogelijkheden in werk zijn beide bestuursleden gestopt met leiding geven aan de stichting en hebben ze plaats gemaakt voor Suzan van Deutekom en Christiaan Hiemstra.

Glorie Gala

Dit gala is een initiatief geweest van deelnemers en medewerkers van Out of the Box. Een band, DJ en een geschikte locatie in het midden van Ede zorgde voor een zeer goede sfeer. Ook door de locatie kwamen er veel nieuwe mensen op dit event af die normaal niet te zien zijn bij onze bijeenkomsten. De downside van eigen initiatieven is dat men elkaar vaak moet leren kennen in voorbereiding en dat dit veel frustratie kan opleveren. Ook dit keer was er in de voorbereiding veel frustratie tijdens het organiseren. Het resultaat mocht er echter ook zijn. Een spetterend feest.

Publiciteit

Dit jaar is er geen wijziging geweest in de manier waarop de PR is gedaan. Hieronder een voorbeeld van een flyer van dit jaar.



Financiën

Staat van baten en lasten per 31-12-2016

Deelnemersbijdragen OOTB winterbijeenkomst 2016	€ 845,00
Deelnemersbijdragen OOTB zomerbijeenkomst 2016	€ 2.607,50
Deelnemersbijdragen OOTB winterbijeenkomst 2017	€ 535,00
Giften	€ -
Storting Kas	€ 434,00
Overige	€ 152,50
Baten	€ 4.574,00

Onkosten OOTB winterbijeenkomst 2016	€ 1.264,98
Onkosten OOTB zomerbijeenkomst 2016	€ 2.860,94
Onkosten OOTB winterbijeenkomst 2017	€ 235,00
Onkosten organisatie (website, bank etc)	€ 254,69
Lasten	€ 4.615,61

Exploitatieresultaat	€ 41,61-
-----------------------------	-----------------

Toelichting op staat van baten en lasten per 31-12-2016

In 2016 wordt op 31 december een exploitatietekort van 41,61 euro geconstateerd. Dit tekort komt ten laste van het eigen vermogen.

Bestemming exploitatieresultaat

Dit jaar is er een negatief exploitatieresultaat geboekt. Deze gaat van de algemene reserve af. Aangezien Stichting Out of the Box een non-profit organisatie is, zal er geen winst worden genomen en zullen er ook geen beloningen worden uitgekeerd aan het bestuur.

Conclusies en aanbevelingen

Na dit jaar zal het bestuur altijd betrokken zijn bij de organisatie van de festivals van A-Z. Daarnaast zal er ook na dit jaar weer een nieuwe locatie gezocht moeten worden, omdat de huidige zomerlocatie geen ruimte bood voor grote binnenactiviteiten.

