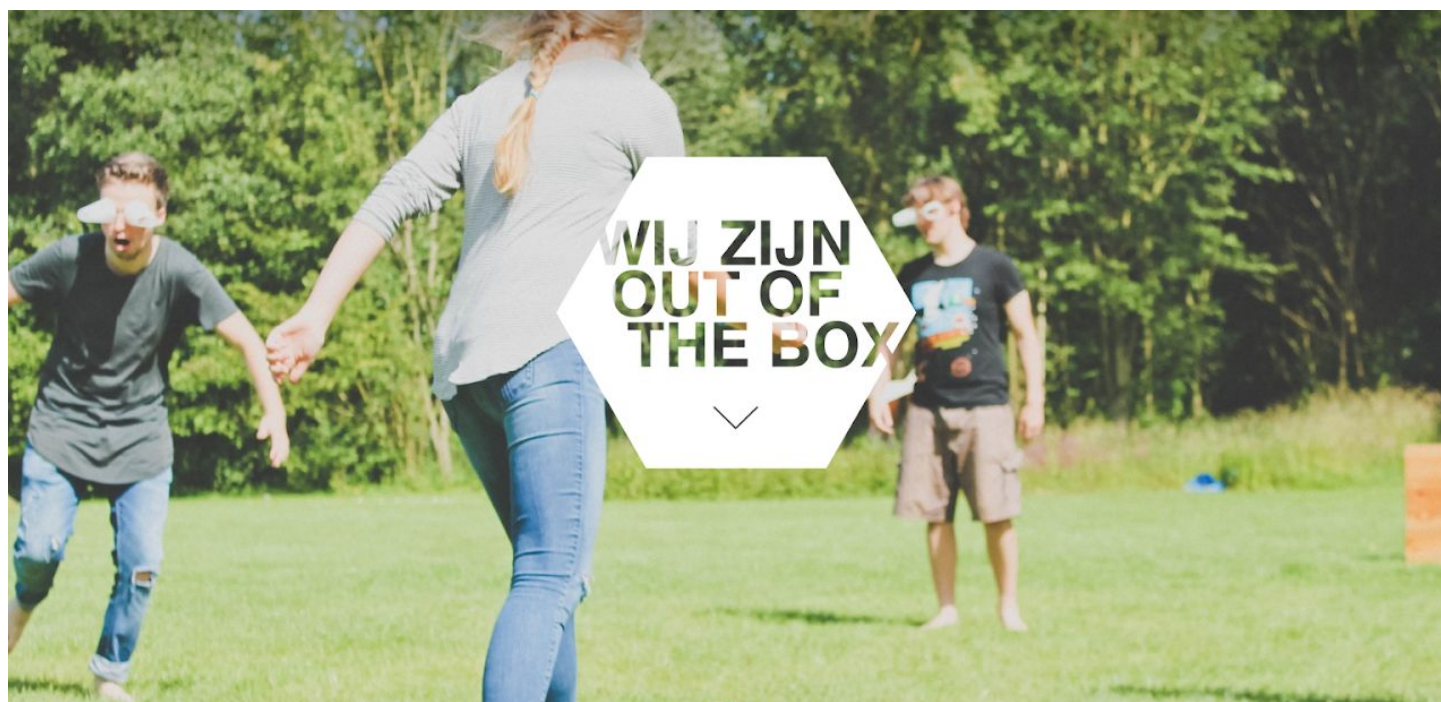


Jaarverslag 2015

Stichting Out of the Box



Inhoudsopgave:

Voorwoord

Interne organisatie

Missie en visie

Activiteiten

Inleidend

Overzicht van activiteiten

Toelichting op de activiteiten

Publiciteit

Financiën

Staat van baten en lasten

Toelichting op staat van baten en lasten per 31-12-15

Bestemming exploitatieresultaat

Conclusies en aanbevelingen

Voorwoord

Hier is het jaarverslag van 2015. Hierin vindt u toelichting op onze activiteiten, publiciteit en financiën. Ook vindt u een aanbeveling voor het aankomende jaar.

Interne organisatie

Ontstaansgeschiedenis van de stichting

Out of the Box is in mei 2010 opgericht door Sjoerd Peters, Bernhard van der Poel en Wilfried van Meerveld. We zagen de nood in kerken, waar sommige jongeren teleurgesteld weggaan en zich niet thuis voelen, aangezien ze zich niet kunnen voegen naar de traditie. Out of the Box is opgericht om jongeren uit allerlei kerken, of jongeren die niet (meer) naar een kerk gaan, een plek te bieden waar ze over Gods liefde kunnen horen, praten en het kunnen ervaren.

Missie en visie

Stichting OUT OF THE BOX heeft als visie om jonge mensen met een verlangen naar God samen te brengen en het geestelijke klimaat te bieden voor ontmoetingen met God en elkaar.

De naam OUT OF THE BOX past bij ons, omdat we over kerkmuren en tradities willen heen kijken. We durven te experimenteren met manieren om God te ontmoeten en hem te leren kennen. Aan de andere kant bedoelen we niet met OUT OF THE BOX dat we onze verbinding met het christelijk geloof loslaten en we van alle godsdiensten wat moois meenemen. De term 'Out of the box' slaat dus op het experimenteren met geloof met als grondslag de persoon Jezus, zoals we Hem door de Bijbel hebben leren kennen.

OUT OF THE BOX staat dus open voor nieuwe manieren van geloof beleven. Dit betekent niet dat we zelf geen koers hebben waar we met de stichting heen willen. Belangrijke woorden voor onze stichting zijn: Jezus, familiecultuur, ervaren, ontdekken, herstellen. Jezus is de persoon waar we ons op richten in het ontdekken van waarheid en leven. We doen dit niet individualistisch, maar met een groep. Of beter: met een familie.

Deelnemers en medewerkers worden gezien als deel van een familie waar zij veilig zijn, zich mogen ontwikkelen en vriendschap centraal staat. Dat betekent dat elkaar niet veroordelen hoog in het vaandel staat. Het gaat er niet om dat iedereen hetzelfde gelooft, maar dat we samen op een reis zijn waarin we Jezus meer en meer ontdekken. Dit ontdekken is deels door het volgen van onderwijs, maar in grotere mate de onderlinge gesprekken en het ervaren van Gods liefde. Volgens ons is liefde namelijk de beste leermeester. Bij OUT OF THE BOX zijn allerlei jongeren welkom. Ook (of: juist) zij die zich niet thuis voelen in de kerk of (emotionele / geestelijke) schade hebben opgelopen in dit leven. Jezus, de liefde in persoon, willen we alle ruimte geven om hen te herstellen die gebroken zijn. Dat gebeurt deels door de persoonlijke ervaring met God tijdens diensten en activiteiten en deels door de vriendschappen die ontstaan en de gesprekken

die daar vanuit voortkomen.

In de afgelopen jaren hebben we gemerkt dat er een fantastische sfeer is bij OOTB, maar dat we ontwikkelingspunten zagen in het betrekken van deelnemers en medewerkers bij het uitwerken van activiteiten en festivals van OUT OF THE BOX. Met deze handleiding willen we als bestuur handige tools meegeven, waardoor het voor veel jongeren makkelijk wordt om deel te zijn van een team binnen OOTB of zelf een team te leiden. Op deze manier kan de focus af van 'hoe te organiseren' en zich meer richten op Jezus zelf en de relatie met hem. We hoeven niet meer steeds opnieuw het wiel uit te vinden – iets wat we geleerd hebben van eerdere jaren – maar kunnen nu gemakkelijke stappen doorlopen voor de organisatie. Niet om alles in een keurslijf (curse-life?) te proppen en creativiteit de kop in te drukken, maar juist om makkelijker dingen te organiseren en tussen teams te communiceren. Hierdoor loopt OOTB meer gesmeerd en kan de nadruk weer liggen bij creativiteit en onderlinge relatie.

Op deze manier hopen we ook te groeien met OOTB in kwantiteit en kwaliteit. Tot nu toe waren medewerkers steeds actief voor één festival en werd er gehoopt dat zij de volgende keer weer mee zouden doen. Nu willen we medewerkers niet voor een bepaald festival vragen, maar voor een bepaald team, voor in ieder geval een jaar. Medewerkers krijgen hierdoor meer tijd en ruimte om zich te ontwikkelen en ideeën uit te werken voor meerdere activiteiten en festivals van OOTB. Medewerkers krijgen dus meer verantwoordelijkheid en kunnen makkelijker en meer dingen inbrengen. Het gave aan deze visie is dat er niet meer een kernteam is dat voor allerlei activiteiten en festivals dingen bedenkt en dit 'doorgeeft' aan de medewerkers, maar dat de medewerkers zelf gaan bedenken, organiseren, creëren en OUT OF THE BOX uitbouwen!

Middelen

Ter bereiking van onze doelstelling worden jaarlijks conferenties georganiseerd. Hiervoor zullen sprekers worden gevraagd, aanbiddingsteams en gebedsteams worden gevormd en workshops worden georganiseerd. Ter promotie zullen flyers, filmfragmenten en blogs worden verspreid via internet (sociale netwerken) en van hand-tot hand.

Activiteiten

Inleidend

Dit jaar is onze focus geweest om de interne 'harde kern' sterk te houden. Door de wissel in bestuur en wisseling van deelnemers, merken we dat we minder medewerkers hebben en dat het belangrijk is om niet te grote doelen te stellen. We richten ons dus op kwaliteit in deze bijeenkomsten en op bestaand publiek. Uiteraard hebben we ook dit jaar weer nieuwe mensen voorbij zien komen. Maar zonder vaste kern, blijven nieuwe mensen niet hangen.

Overzicht van activiteiten

Hieronder volgt een overzicht van de beschreven activiteiten. Een aantal van deze activiteiten zal nader worden toegelicht.

2-4 januari	- Winterfestival
2 Augustus	- Medewerkersdag + kamerworship
14-19 Augustus	- Zomerfestival

Toelichting op de activiteiten

Winterfestival (into the wilderness)

Met een bezoekersaantal van ongeveer 50 mensen zien we weinig groei, maar wel een stabiel aantal bezoekers. De locatie in Driebergen bevalt ons erg goed, aangezien we hier al meerdere jaren komen, weten we nu telkens sneller wat we nodig hebben. Medewerkers weten hoe ze snel kunnen opbouwen.

Medewerkersdag

De medewerkersdagen zijn vaak de kers op de taart. Veel mensen gepropt in een woonkamer met eten en drinken en veel gezelligheid. Deze dagen trekken vaak veel bekijks en geven een nieuwe impuls aan medewerkers om betrokken te blijven bij Out of the Box. Met zo'n 25 deelnemers hebben we nog steeds een gedeelte van 50% aan medewerkers. In voorgaande jaren was dit percentage echter nog hoger. De reden dat we

veel medewerkers hebben, is ook met name omdat de bezoekers erg betrokken zijn, maar door het medewerkerschap ook betrokken blijven.

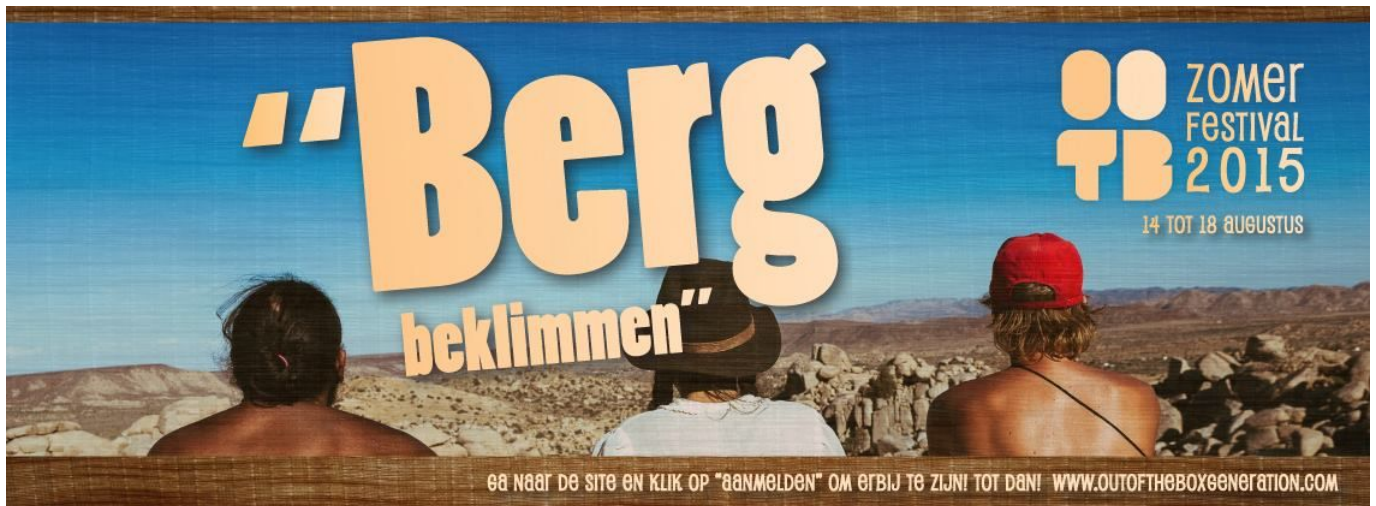
Zomerfestival (Bergbeklimmen)

Het zomerfestival vindt als vanouds weer plaats op het scoutingterrein in Lunteren. Met een bezoekersaantal van ongeveer 45 heeft dit festival minder bekijks getrokken dan afgelopen jaren. De regenval gedurende het hele festival, zorgde ervoor dat we veel binnen waren. Dit zorgde ervoor dat activiteiten van buiten naar binnen verplaatst moesten worden. Daarnaast merken we vaker bij de festivals, dat mensen klagen dat het telkens hetzelfde is. Meer van hetzelfde roept geen creativiteit op en zorgt dus ook voor minder aantrekkingskracht tot bekende en nieuwe bezoekers.

Publiciteit

Zoals vaak worden flyers gemaakt door of een vrijwilliger, of een designer die voor een vriendenprijs een flyer maakt. Hieronder het resultaat.

De reden dat we geen enorm budget in promotie stoppen is ten eerste omdat we niet veel budget hebben, ten tweede omdat we zien dat de directe reclame van mond tot mond en via facebook het meeste effect heeft. Acties om actief te werven heeft nog weinig invloed gehad.



Financiën

Staat van baten en lasten per 31-12-2015	
Deelnemersbijdragen OOTB winterbijeenkomst 2015	€ 1.003,47
Deelnemersbijdragen OOTB zomerbijeenkomst 2015	€ 2.275,84
Giften	€ -
Storting Kas	€ 821,25
Overige	€ -
Baten	€ 4.100,56
Onkosten OOTB winterbijeenkomst 2015	€ 1.435,70
Onkosten OOTB zomerbijeenkomst 2015	€ 3.061,19
Onkosten organisatie (website, bank etc)	€ 199,06
Lasten	€ 4.695,95
Exploitatietekort	€ 595,39-

Toelichting op staat van baten en lasten per 31-12-2015

In 2015 wordt op 31 december een exploitatietekort van 595,39 euro geconstateerd. Een deel van dit tekort kan worden toegeschreven aan een groot deel aan betalingen voor het winterfestival, die al in 2014 werden voldaan. Daarnaast zijn er onverwachte kosten gemaakt in de huur van de locatie.

Bestemming exploitatieresultaat

Het exploitatietekort van 2015 wordt aangevuld door de algemene reserve van de stichting. Daarnaast is besloten om geen activiteiten meer bij Scouting Lunteren te laten plaatsvinden, vanwege de onverwachte kosten van de locatie. We zullen ook gezien op de mogelijkheid van slecht weer uit moeten kijken naar een andere locatie.

Conclusies en aanbevelingen

Hoewel we een klein aantal mensen hebben bereikt is het ons gelukt om de kern van de groep te blijven benaderen met onze boodschap, onze missie en onze activiteiten. Het zou echter gezien het tekort, en gezien onze missie goed zijn om te kijken naar nieuwe manieren om mensen te bereiken en naar nieuwe vormen of een nieuwe inhoud om de creativiteit in de stichting te houden.

