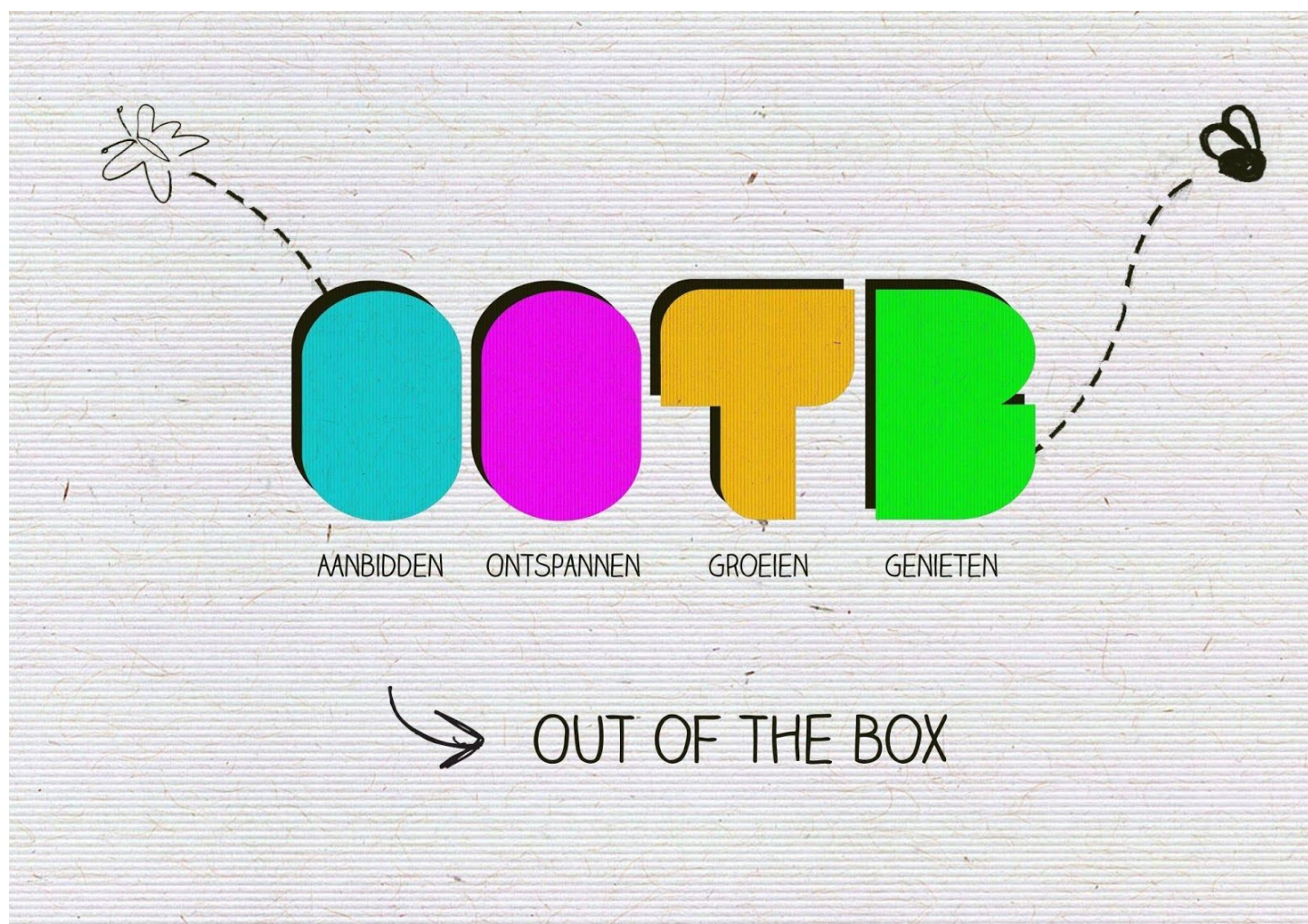


Jaarverslag 2013

Stichting Out of the Box



Inhoudsopgave

Voorwoord

Interne organisatie

Missie en visie

Activiteiten

Inleidend

Overzicht van activiteiten

Toelichting op de activiteiten

Publiciteit

Financiën

Staat van baten en lasten

Toelichting op staat van baten en lasten per 31-12-12

Bestemming exploitatieresultaat

Conclusies en aanbevelingen

Voorwoord

Dit jaarverslag blikt terug op alle activiteiten georganiseerd vanuit stichting Out of the Box. Iedere activiteit wordt kort besproken op inhoud, thema en organisatie. Dit jaar hebben wij extra inspanning geleverd voor de publiciteit door de uitgifte van het Out of the Box Magazine. Hopelijk lukt het u een duidelijk beeld te geven van onze activiteiten en hoe deze vanuit de stichting tot stand komen.

Interne organisatie

Bestuur en contact

Het bestuur van Out of the Box bestaat uit de volgende personen.

Voorzitter: Wilfried van Meerveld

Secretaris: Sjoerd Bastiaan Peters

Penningmeester: Bernhard Johannes Gerardus Ernest van der Poel

Postadres: Zwanewater 24, 2715BJ Zoetermeer.

Email: outoftheboxgeneration@gmail.com

KvK: 51114860

Rekeningnummer: 41.18.61.344

Ontstaansgeschiedenis van de stichting

Out of the Box is in mei 2010 opgericht door het huidige bestuur. We zagen de nood in kerken, waar sommige jongeren teleurgesteld weggaan en zich niet thuis voelen, aangezien ze zich niet kunnen voegen naar de traditie. Out of the Box is opgericht om jongeren uit allerlei kerken, of jongeren die niet (meer) naar een kerk gaan, een plek te bieden waar ze over Gods liefde kunnen horen, praten en het kunnen ervaren.

Missie en visie

Deze stichting is in het leven geroepen om gestalte te geven aan het verlangen om Gods liefde te delen met jonge mensen en deze liefde ook te ervaren. Het is een eenvoudige visie, aangezien het gaat om liefde van God gestalte geven wat op vele 'out of the box-manieren' kan. De liefde van God zien we ten diepste tot uitdrukking komen in de kruisdood en opstanding van Jezus. Hij, die zelf onschuldig was, werd veroordeeld door mensen, door de woede van het volk. In plaats van met goddelijke wraak te reageren, staat Jezus met open armen van vergeving. Ons kwaad kan niet dieper zijn dan zijn liefde. Daarom dat wij het verlangen en de hoop hebben dat zoveel mogelijk mensen deze geweldige liefde persoonlijk inzien. We willen jonge mensen helpen om te leven vanuit de genade die God heeft bewezen.

Middelen

Ter bereiking van onze doelstelling worden jaarlijks conferenties georganiseerd. Hiervoor zullen sprekers worden gevraagd, aanbiddingsteams en gebedsteams worden gevormd en

workshops worden georganiseerd. Ter promotie zullen flyers, filmfragmenten en blogs worden verspreid via internet (sociale netwerken) en van hand-tot hand.

Activiteiten

Inleidend

Out of the Box heeft twee bijeenkomsten van meerdere dagen georganiseerd voor deelnemers. Voor betrokken deelnemers hebben we een extra dag georganiseerd om te delen wat de visie van het bestuur is met de stichting en afspraken te maken op organisatorisch gebied ten behoeve van de bijeenkomsten. Tenslotte zijn er regelmatig bestuursvergaderingen geweest met als belangrijkste doel de voorbereiding op de genoemde bijeenkomsten. Betrokken deelnemers van de stichting zijn uitgenodigd aanwezig te zijn bij deze vergaderingen en te helpen bij het uitwerken van de bijeenkomsten.

Overzicht van activiteiten

Hieronder volgt een overzicht van de beschreven activiteiten. Een aantal van deze activiteiten zal nader worden toegelicht.

- 4-6 januari - Out of the Box winterconferentie
- 25 mei - Out of the Box medewerkersdag (25 mei)
- 5-10 augustus - Out of the Box Zomerconferentie

Toelichting op de activiteiten

Out of the Box Winterconferentie (4-6 januari)

In het eerste weekend van 2013 vond onze Out of the Box (OOTB) Winterconferentie plaats. Deze conferentie duurde van 4 tot en met 6 januari en werd gehouden in Driebergen (Lindenhorst op de Hoofdstraat 260). Het thema van de conferentie was: Nu heb ik U met eigen ogen gezien.

Het programma van deze conferentie bestond uit diensten met lofprijzing door middel van muziek. Daarnaast had elke dienst gastsprekers die spraken over het subthema van hun dienst. De diensten hadden thema's als: Jezus als herder, Jezus als Vader, Jezus als dienaar etc.

Naast de diensten werden er activiteiten georganiseerd voor mannen en vrouwen apart. De mannen moesten het bos in om bier te vinden, mee terug te nemen en vervolgens zware groepsopdrachten uitvoeren om het beste bier te winnen. Doordat de mannen zo samen konden optrekken, konden zij het ervaren om Jezus te zien in de rol van broer.

De vrouwen schreven een liefdesbrief vanuit Jezus aan hen. Hierdoor konden zij nadenken over Jezus in de rol van minnaar.

Tussen alle activiteiten door was voldoende tijd voor de bezoekers om met elkaar te ontspannen.

Doel

Bezoekers een beeld geven van verschillende rollen die Jezus vervult in de Bijbel en hun de mogelijkheid bieden om Jezus te ervaren in deze rollen.

Middelen

Deze conferentie is georganiseerd vanuit het kernteam, met hulp van vele bezoekers die zich hebben aangemeld als vrijwilliger. De vrijwilligers zijn ingedeeld in van tevoren ontwikkelde teams:

muziek: verzorgt de muziek voor elke dienst door middel van het verwerven van muzikanten uit de bezoekers. Zorgt voor songteksten voor de beamer.

onderwijs/programma: regelt sprekers en bedenkt programma-onderdelen

koken: verzorgt het eten voor de ochtend, middag en avond, doet ook inkopen.

Financien: beheert het geld waar OOTB over beschikt en heeft een overzicht van inkomsten en uitgaven.

Pr: verzorgt de promotie van de conferentie door middel van het maken van promotiefilmpjes, verspreiden van digitale flyers, het uitbrengen van het Out of the Box magazine. Maakt foto/filmopnamen van elke conferentie

licht/geluid: verzorgt het licht en geluid bij de diensten en activiteiten van de conferentie. Verzorgt de beamer.

praktische zaken: overzicht op de praktische voortgang van de organisatie van de conferentie.

Veiligheid: het bewaken van de veiligheid op de conferentie.

Decoratie: het zorgen voor decoratie op de locatie, passend bij het thema.

Doelgroep

De doelgroep bestond uit christenen uit verschillende kerken tussen 16 en 25 jaar die openstaan voor het evangelie van genade en God ervaren op een 'out of the box'-manier.

Resultaat

Veel bezoekers hebben God ervaren en zijn opgebouwd in bijbelse waarheden. Ook is er veel saamhorigheid ontstaan.

Out of the Box medewerkersdag (25 mei)

In de zomer zou OOTB weer een zomerconferentie organiseren. Dit weer opgezet met bezoekers die zich hebben aangemeld als medewerker. Om deze medewerkers voor te bereiden op het bijeenkomst, werd een medewerkersdag georganiseerd. Op deze dag werden de medewerkers geïnformeerd over de ideeën voor de bijeenkomst, het thema en de visie. Daarbij werd veel ontspanning geboden.

Doel

Medewerkers voor de conferentie informeren, en geestelijk toerusten.

Ervoor zorgen dat de medewerkers een duidelijk beeld hebben van hun taak.

Middelen voor de medewerkersdag

Twee medewerkers werden gevraagd om deze dag te organiseren. Dit zijn Joshua Jones en Esther van Polen. Zij kregen het doel van de bijeenkomst te horen. Het kernteam hielp bij het promoten van deze dag.

Doelgroep

- de medewerkers voor de zomerconferentie van 2013.

Iedereen die zich betrokken voelde bij de conferentie of de stichting (deze mensen hadden geen taak).

Out of the Box Zomerconferentie 2013 (5-10 augustus)

Midden in de zomer vond de OOTB zomerconferentie plaats. Deze zomerconferentie duurde 5 dagen en werd georganiseerd in een landhuis in Rhenen.

De indeling van deze conferentie lijkt op die van de winterconferentie hiervoor: dezelfde teams (muziek, onderwijs, koken, techniek, veiligheid, decoratie, praktische zaken, pr, financiën) met medewerkers, twee diensten per dag met sprekers en aanbidding, verder aparte activiteiten (worshipLAB, glorydisco, kleurenfestijn), corveeteams en gezamenlijk eten.

Mensen moesten zelf een tent en slaapspullen meenemen. Er was een campingterrein waar iedereen kon kamperen.

De diensten en activiteiten vonden plaats in een ruim kapel, onderdeel van het landhuis. Midden in de conferentie was er een hele dag zonder activiteiten. Er werd wel een doopdienst georganiseerd die dag.

Doel

Het thema van deze conferentie: Terug naar Rama. Rama is een plek in het Oude Testament waar iedereen vervuld was van de Heilige Geest en profeteerde. David vluchtte naar deze stad, op de vlucht voor Koning Saul. David was namelijk door God tot koning gekozen, dat maakte hem een gevaar voor Saul.

Door middel van dit thema was het de bedoeling de zomerconferentie te maken tot een soort Rama. Een plek waar God in zijn Volheid aanwezig was en waar men makkelijk kon (leren) profeteren. Ook zou het een veilige plek zijn voor mensen die in de wereld veel onder veroordeling zitten omdat ze 'anders' zijn.

Middelen

Net als de vorige conferentie, door middel van medewerkers die zijn ingedeeld bij teams waar zij optimaal kunnen functioneren. Dezelfde teams als vorige conferentie (muziek, onderwijs, koken, techniek, veiligheid, decoratie, praktische zaken, pr, financiën).

Doelgroep

De doelgroep bestond uit christenen uit verschillende kerken tussen 16 en 25 jaar. In het bijzonder mensen die openstaan voor het evangelie van genade en God ervaren op een 'out of the box'-manier.

Publiciteit

Vormen van publiciteit

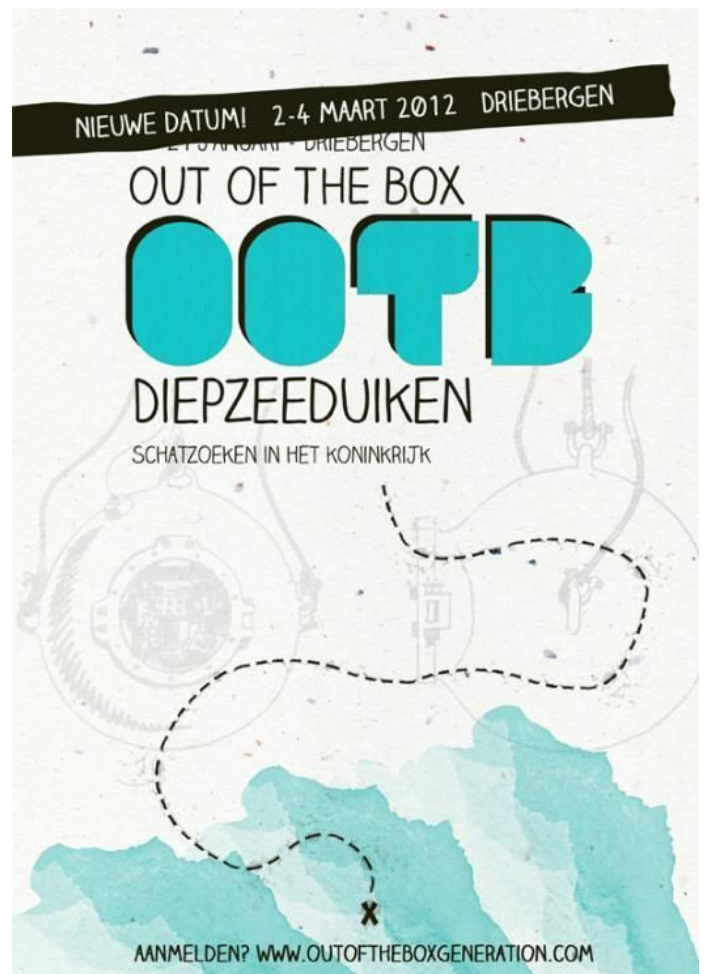
- Voor zowel de winter- als de zomerconferentie is een digitale flyer gemaakt en verspreid via facebook en e-mail.

- Facebook is de plek waar de meeste publiciteit plaatsvindt. Op deze manier valt via berichten, flyers en filmpjes makkelijk veel mensen te bereiken. Regelmatige bezoekers van OOTB posten deze PR middelen ook op hun eigen facebook-account. Er is ook een facebook chatgroep, waar zo'n 120 mensen van Out of the Box regelmatig chatten. Ook werden voor alle bijeenkomsten een 'event' aangemaakt, waarvoor iedereen werd uitgenodigd.

- Voor elke conferentie is een promofilmje gemaakt. Dit promofilmje had als doel men te informeren over het thema van de conferentie, het doel van de conferentie, concrete informatie over de plek en datum en mensen prikkelen om te komen. Deze video's werden zoveel mogelijk over het internet verspreid (facebook, e-mail, website)

- Er werd voor iedere conferentie een uitnodigingsbrief over de e-mail gestuurd

- voor de zomerconferentie is een magazine uitgebracht. Dit magazine bevat artikelen en getuigenissen door en voor mensen van Out of the Box. Dit magazine geeft een duidelijk beeld van de mensen die deel zijn van de stichting, wat we geloven en wat het thema van de zomerconferentie betekent. Dit magazine werd op de website beschikbaar gesteld om gratis te downloaden.



Financiën

Staat van baten en lasten

| | 31-12-13 | 31-12-12 |
|---|-----------------------|-------------------|
| Deelnemersbijdragen OOTB winterbijeenkomst 2012 | € 0 | € 1.300,00 |
| Deelnemersbijdragen OOTB zomerbijeenkomst 2012 | € 0 | € 1.305,00 |
| Deelnemersbijdragen OOTB winterbijeenkomst 2013 | € 524,00 | € 1.050,00 |
| Deelnemersbijdragen OOTB zomerbijeenkomst 2013 | € 1.890,00 | € 0 |
| Giften | € 512,60 | € 1.900,00 |
| Storting Kas | € 330,00 | € 250,00 |
| Overig (restitutie borgens, statiegeld) | € 47,70 | € 150,00 |
| Baten | € 3.304,30 | € 5.955,00 |
| Onkosten OOTB winterbijeenkomst 2012 | € 0 | € 1.424,51 |
| Onkosten OOTB zomerbijeenkomst 2012 | € 0 | € 2.918,26 |
| Onkosten OOTB winterbijeenkomst 2013 | € 1.706,25 | € 215,00 |
| Onkosten OOTB zomerbijeenkomst 2013 | € 1.990,51 | € 0 |
| Onkosten organisatie (website, bank) | € 97,37 | € 646,35 |
| Lasten | € 3.815,49 | € 5.204,12 |
| Exploitatieresultaat | € - 511,19 | € 750,88 |

Toelichting op staat van baten en lasten per 31-12-12

De baten zijn in 2013 met € 2650,70 afgenomen ten opzichte van verleden jaar. Dit komt voornamelijk door het feit dat er geen winterbijeenkomst plaatsvindt waardoor er ook geen deelnemersbijdragen zijn voor deze bijeenkomst. In 2012 zorgde dit nog voor extra baten van € 1050,-. Daarnaast is het verkrijgen van giften erg lastig door het huidige economische klimaat. In 2013 is er in totaal € 512,60 overgemaakt aan stichting OOTB als gift. Verleden jaar was dit maar liefst € 1900,-.

Daarnaast zijn de lasten met € 1388,63 afgenomen ten opzichte van vorig jaar. De oorzaak hiervan is eveneens het feit dat er geen winterbijeenkomst plaats zal vinden volgend jaar. Dit heeft tot gevolg dat het exploitatieresultaat in 2013 € -511,19 is.

Bestemming exploitatieresultaat

Wanneer aan het einde van een kalenderjaar een exploitatieoverschot is vastgesteld zal dit bedrag weer worden gebruikt om de activiteiten van de stichting voort te kunnen zetten. Daarnaast zal exploitatieoverschot geld worden gedoneerd aan goede doelen indien mogelijk. Aangezien Stichting Out of the Box een non-profit organisatie is, zal er geen winst worden genomen en zullen er ook geen beloningen worden uitgekeerd aan het bestuur.

Conclusies en aanbevelingen

We kijken terug op een mooi jaar met goede, behulpzame activiteiten die onze doelstelling en visie recht doen. We willen deze lijn voortzetten in het jaar 2014 en kijken naar manieren hoe we onze scala van activiteiten kunnen uitbreiden. We hebben het verlangen om met deze stichting meer mensen te bereiken. Hoewel we tevreden zijn met de huidige gang van zaken, willen we wel visie vormen voor een aanpak waarbij meer jonge mensen kunnen deelnemen aan onze activiteiten.